

Tabela S2.6.4. Forma za pripremu informacionih lista predmeta				
Naziv predmeta:		KOMPANIJSKO PRAVO I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE		
Sifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
	Obavezan	III	6	4P
Studijski programi za koje se organizuje: Master: Studijski program menadžment, Modul: Marketing i menadžment.				
Uslovljenost drugim predmetima – nema uslovljenosti				
Ciljevi izučavanja predmeta: Da omogući studentima sticanje relevantnih teorijskih i praktičnih znanja iz oblasti kompanijskog prava i korporativnog upravljanja potrebnih za razumijevanje odnosa između vlasnika, investitora, menadžmenta i ostalih stejkholdera.				
Sadržaj predmeta (nastavne cjeline, oblici individualnog rada studenata, oblici provjere znanja) prikazan prema radnim nedjeljama u akademskom kalendaru:				
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra.			
I nedjelja	Pojam kompanijskog prava. Odnos kompanijskog prava sa ostalim granama prava. Kompanijsko pravo i korporativno upravljanje. Pojam, evolucija i shvatanje moderne korporacije. Izvori kompanijskog prava.			
II nedjelja	Pojam i priroda privrednog društva. Razgraničenje privrednog društva i preduzeća. Privredno društvo i nosioci interesa. Zaštita interesa trećih lica. Društveno odgovorno poslovanje i korporativno upravljanje. Razgraničenje korporativne moći. Vrste privrednih društava. Obilježja privrednih društava. Odgovornost za obaveze. Zastupnici privrednog društva, imovina, kapital i finansijski izvještaji.			
III nedjelja	Oblici obavljanja privredne djelatnosti – preduzetnik, ortačko društvo, komanditno društvo i društvo sa ograničenom odgovornošću.			
IV nedjelja	Akcionarsko društvo – pojam, vrste i karakteristike. Pojam, značaj i uloga korporativnog upravljanja. Primjeri iz uporedne poslovne i domaće prakse. Modeli korporativnog upravljanja u uporednoj praksi. Pravno, ekonomsko i društveno okruženje za razvoj pojedinih modela. Konvergencija modela korporativnog upravljanja.			
V nedjelja	Korporativno upravljanje u domaćoj teoriji i praksi, Analiza sistema korporativnog upravljanja u Crnoj Gori. Regulatorni okvir. Meko pravo (soft law). Korporativno upravljanje i kompanijsko pravo u zemljama u tranziciji.			
VI nedjelja	Najznačajnije teorije korporativnog upravljanja. Menadžerski kapitalizam, vlasnički pokret, stejkholderski pristup, agencijski problem, teorija uslužnosti i stejkholderski koncept.			
VII nedjelja	Mehanizmi korporativnog upravljanja - eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja, I kolokvijum			
VIII nedjelja	Interni mehanizmi korporativnog upravljanja.			
IX nedjelja	Organi akcionarskog društva i raspodjela moći. Skupština akcionarskog društva i korporativno upravljanje. Primjeri iz prakse.			
X nedjelja	Korporativno upravljanje i uloga manjinskih akcionara – informisanje akcionara, mehanizmi kontrole, princip jednakog tretmana, imovinska prava, načini kršenja i zaštite prava akcionara u uporednoj poslovnoj i pravnoj praksi.			
XI nedjelja	Odbor direktora i korporativno upravljanje. Izbor i funkcionisanje. Odgovornost članova odbora direktora. Uloga predsjednika odbora direktora u uporednoj i domaćoj praksi. Broj članova i kooptacija.			
XII nedjelja	Izvršni, neizvršni i nezavisni direktori u akcionarskom društvu. Važniji teorijsko pravni dokumenti i njihov praktični značaj. Revolucija u okviru Evropske unije. Komiteti odbora direktora i njihova uloga. Naknade direktorima – preporuke i praksa.			
XIII nedjelja	Dužnosti direktora u uporednoj poslovnoj praksi. Primjeri najbolje prakse. Domaće iskustvo. Slučajevi povrede dužnosti.			
XIV nedjelja	Popravni kolokvijum. Nadzorni odbor i ostali mehanizmi unutrašnje kontrole u akcionarskom društvu.			

XV nedjelja	Eksterna revizija i kontrola. Status, ne- zavisnost i odgovornost revizora.
Metode obrazovanja: predavanja, vježbe, seminari, test, konsultacije, debate na časovima vježbi i primjeri iz prakse.	
Opterećenje studenata	
<u>Nedjeljno</u>	<u>U semestru</u>
6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: 3 sata za predavanja 5 sati samostalnog rada studenta, uključujući i konsultacije.	Ukupno opterećenje za predmet 6 x 30 = 180 sati Struktura: Nastava i završni ispit: 8 sati x 16 nedjelja= 128 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati x 2 = 16 sati Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 36 sati.
Obaveze studenata u toku nastave: Prisustvo nastavi, aktivno učestvovanje studenata u toku izvođenja nastave. Izrada seminarskih radova i drugih aktivnosti predviđenih planom i programom predmeta.	
Literatura:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dr Mijat Jocović – „Pravo privrednih društava“ – Ekonomski fakultet, Podgorica, 2022. ➤ Mallin, C. (2016). Corporate governance. Oxford university press. ➤ Vasiljević, M.: <i>Korporativno upravljanje, pravni aspekti</i>, Pravni fakultet, Beograd, 2007. ➤ Korporativno upravljanje, priručnik, IFC, Podgorica 2009. godine. 	
Ishodi učenja (usklađeni sa ishodima za studijski program):	
<p>Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ procjenjuje i kritički raspravlja o ključnim konceptima u oblasti kompanijskog prava i korporativnog upravljanja; ➤ ocijeni i razlikuje različite modele korporativnog upravljanja u uporednoj praksi; ➤ analizira interne i eksterne mehanizme korporativnog upravljanja; ➤ analizira nadležnosti različitih organa u privrednom društvu ocijeni i analizira prava akcionara; ➤ procjenjuje i analizira ulogu i odgovornost direktora u akcionarskom društvu. 	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:	
<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvijum - 35 poena. Kolokvijum se polaže u pisanoj formi. • Aktivnosti na časovima (seminarski rad, esej, debata, domaći zadaci) 15 poena. • Završni ispit - 50 poena. <p>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena.</p>	
Ime i prezime nastavnika i saradnika: prof. dr Mijat Jocović – nastavnik	
Specifičnosti koje je potrebno naglasiti za predmet:	